

mci in zahlen.



Global Premium Accreditation
AACSB



Double Premium Accreditation
FIBAA



Top 25 World University Ranking
U-Multirank

Eckdaten

Alle Angaben für das akademische Jahr 2019/20 (sofern nicht anders angegeben)

26

Studiengänge
13 Bachelor | 13 Master
Vollzeit und berufsbegleitend

Summer &
Winter Schools

7

16

Studiengänge
Wirtschaft &
Gesellschaft

Studiengänge
Technologie &
Life Sciences

10

11

Studiengänge
in englischer Sprache

Executive Master
berufsbegleitend

5

15

Zertifikats-Lehrgänge
berufsbegleitend

1

Executive PhD

84.010 Stunden Lehre pro Jahr

davon 35.223 in englischer Sprache (41,9%)

2028

Partneruniversitäten weltweit

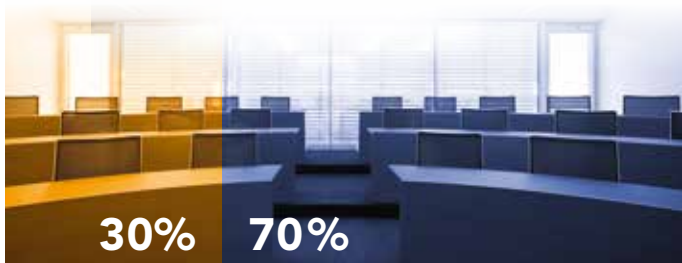
Student & Faculty Exchange, Double Degrees,
Summer/Winter Programs, Research...

Eckdaten

3.552

Studierende

inkl. Executive Master & Zertifikats-Lehrgänge;
exkl. Corporate Trainings, Seminare, Tagungen



Technologie &
Life Sciences

Wirtschaft &
Gesellschaft

12.270

Absolventinnen und Absolventen

inkl. Zertifikats-Lehrgänge

Team & Faculty

261

Forschung & Lehre

56

Verwaltung & Administration

21

Executive Education

36

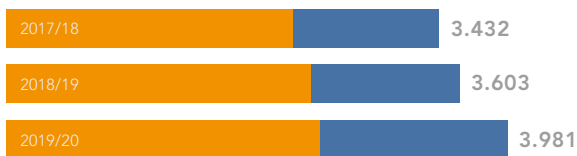
Nationen

974

Externe
Lehrbeauftragte

Studienbewerbungen

Anzahl*



• Bachelor • Master

* exkl. Zertifikats-Lehrgänge

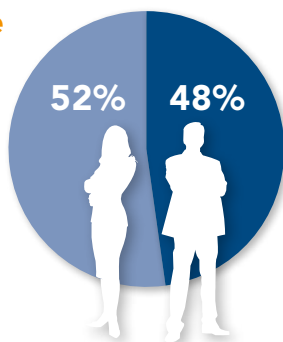
Alter

Bachelor: 23,0 Jahre

Master: 25,5 Jahre

Geschlecht

• weiblich • männlich



Herkunft

2017/18

49,2%

50,8%



2018/19

49,7%

50,3%



2019/20

47,2%

52,8%



• Österreich • International (exkl. Exchange Students)

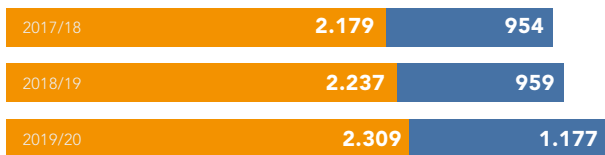
Verhältnis

Studienwerber/innen : Studienplatz (2019/20)

3,2 : 1

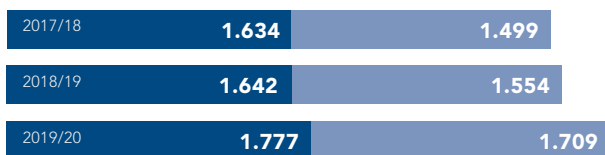
Studierende*

Anzahl



- Bachelor
- Master

Geschlecht



- männlich
- weiblich

Studienform



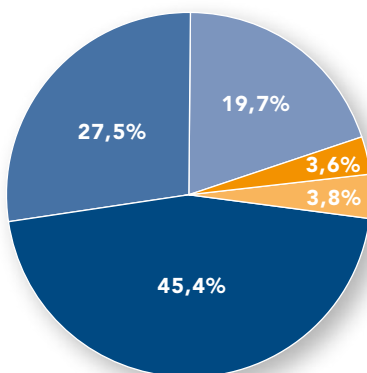
- Berufsbegleitend
- Vollzeit
- Online

* Studierende (inkl. Executive Master; excl. Zertifikats-Lehrgänge, Corporate Trainings, Seminare, Tagungen etc.)

Gruppengrößen

Studierende pro Lehrveranstaltung

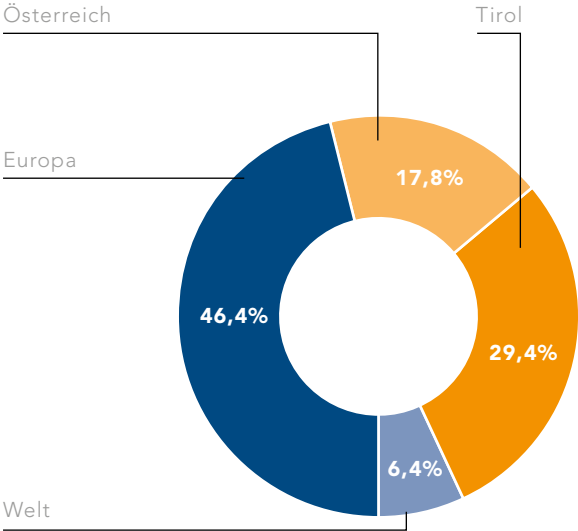
- < 20
- 21–30
- 31–40
- 41–50
- > 50



Bewerbungen & Studierende

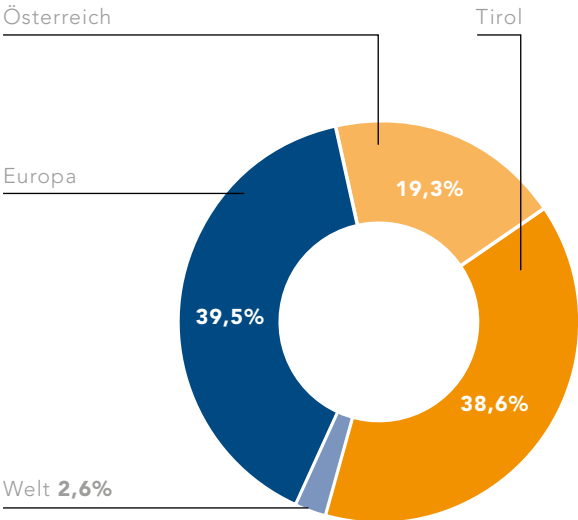
Bewerbungen aus 92 Nationen

(exkl. Exchange Students)



Studierende aus 63 Nationen

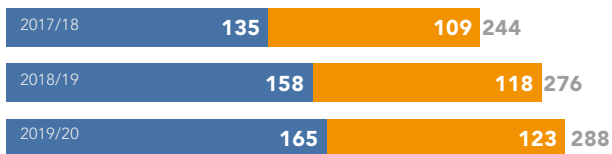
(exkl. Exchange Students)



Internationales

Partneruniversitäten weltweit

Student & Faculty Exchange, Double Degrees, Summer/Winter Programs, Research...



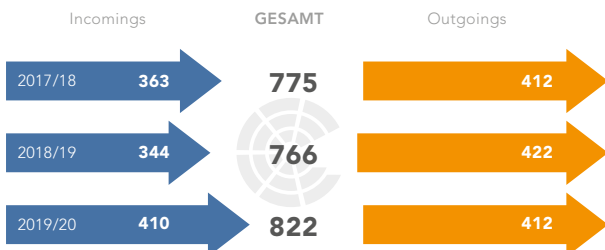
• Erasmus • Non-Erasmus



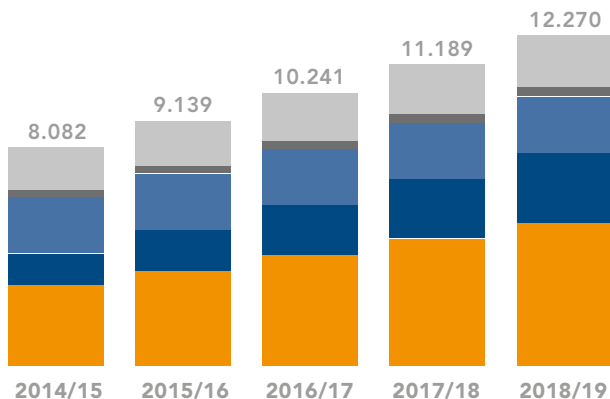
16 Double Degree Partnerships
1 Joint Degree Program

Student Exchange

inkl. Freemover,
exkl. Summer/Winter Programs,
Study Abroad etc.



Absolventinnen & Absolventen



- Bachelor
 - Master
 - Diplom
 - Executive Master
 - Zertifikats-Lehrgänge
- kumuliert im Zeitablauf

Erfolgsquote

83%

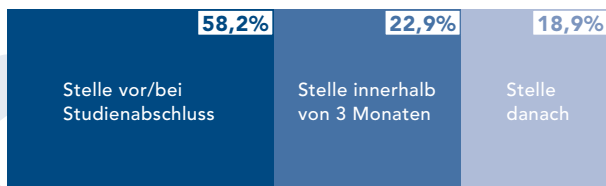
der MCI-Studierenden schließen ihr Studium erfolgreich ab
(überwiegend in der Sollstudienzeit)

Ø Stellenangebote

2,6

Stellenangebote bereits bei Studienabschluss
Quelle: MCI Absolventinnen- & Absolventenbefragung 2019/20

Employability



Quelle: MCI Absolventinnen- & Absolventenbefragung 2019/20

Career

61

Premium
Career
Partner

79

Unternehmen
am Recruiting
Forum

522

Integrative Berufspraktika
jährlich

Dauer 1 Semester, exkl. Summerjobs u.ä.

1.821

Stellenangebote
jährlich im
Career Center

448

Aktuelle Stellenangebote
auf der Career Plattform

(Stand: Dezember 2019)

1.333

Teilnehmer/innen an
Study & Career
Seminaren / Workshops

Integrative Berufspraktika 2019

Zufriedenheit
Praktikumsgeber
sehr zufrieden & zufrieden

Zufriedenheit
Studierende
sehr zufrieden & zufrieden



95%

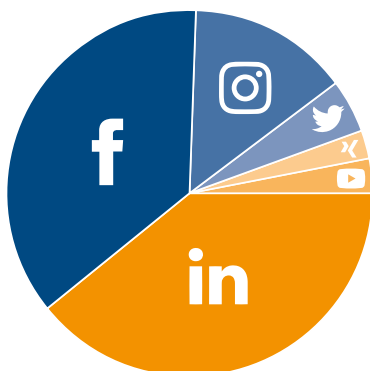
92%

Quelle: MCI Praktikumsbewertung Arbeitgeber/innen / Studierende 2019

Social Media

MCI Follower

- Facebook / 12.437
- Instagram / 4.888
- Twitter / 1.608
- Xing / 811
- YouTube / 1.060
- LinkedIn / 13.303



Surveys

MCI Absolventinnen- & Absolventenbefragung 2019/20

Weiterempfehlungsrate

"auf jeden Fall" bzw. "weitestgehend"



Studienwahl

"auf jeden Fall" bzw. "weitestgehend" richtig



Erfüllung der Studienziele

"voll und ganz" bzw. "zum überwiegenden Teil"



Betreuung während des Studiums

"sehr gut" bzw. "gut"



Gesamtbeurteilung des MCI

"sehr gut" bzw. "gut"



Universum Student Survey 2019

Zufriedenheit mit dem Studium

10 = extrem zufrieden, 1 = gar nicht zufrieden



Zufriedenheit mit den Career Services

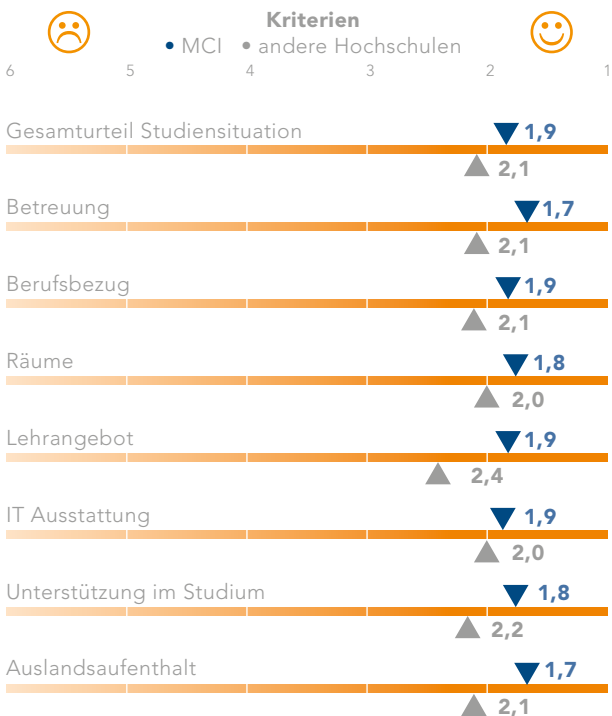
10 = extrem zufrieden, 1 = gar nicht zufrieden



Sample 10.265 befragte Studierende in Österreich

Rankings & Awards

CHE Ranking 2019



Hochschulvergleich des internationalen Centrums für Hochschulentwicklung (CHE); Studierendenbefragung technischer und naturwissenschaftlicher Studiengänge im deutschsprachigen Raum 2019

Marshall Plan
Stipendium



DGT*
Wissenschaftspreis



Würdigungspreis
des Wissenschafts-
ministeriums



*Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft

Forschung

Publikationen 2015 – 2019

insgesamt

5.285

639

Kapitel in
Fachbüchern

1.899

Veröffentlichungen in
Fachzeitschriften
(peer-reviewed)

1.436

Sonstige
Publikationen*

91

Monografien

714

Konferenzbeiträge

420

Veröffentlichungen
in Fachzeitschriften
(editorial reviewed)

86

Lehr-
bücher

* (andere Lehrmaterialien, Fallstudien, Präsentation von Artikeln auf Konferenzen, Workshops, Seminare)

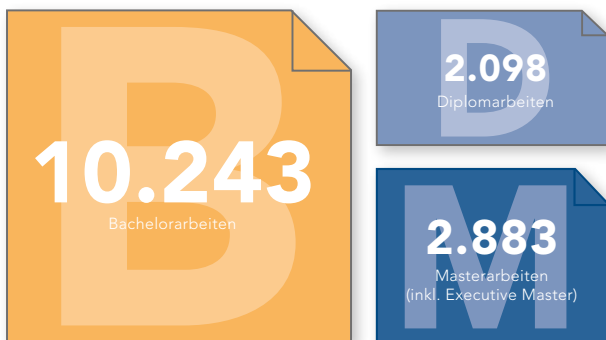
Abgeschlossene wissenschaftliche Projekte

458

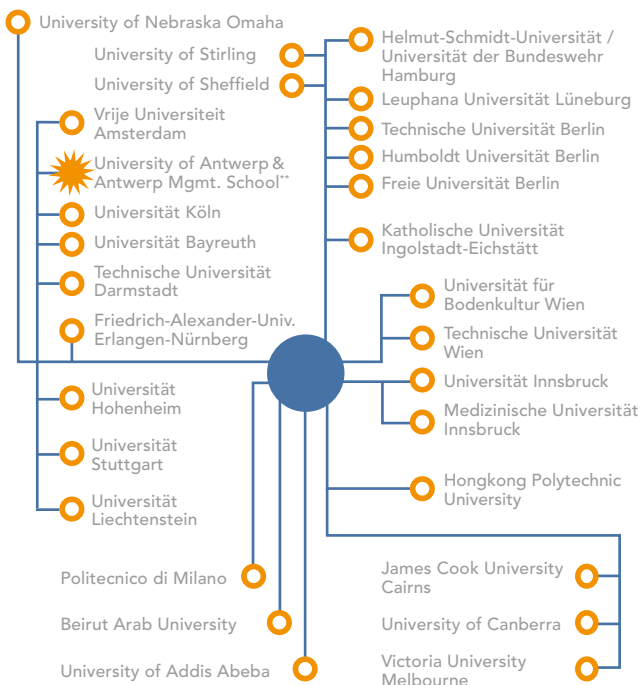
Zeitraum 2015 – 2019

Forschung

Abschlussarbeiten 1995 – 2019



Doktorat*



* Betreuung und/oder Beurteilung von Dissertationen

**Gemeinsames Executive PhD Programm von MCI, Universität Antwerpen & Antwerp Management School; 21 PhD Studierende

Premium-Akkreditierungen



Mitgliedschaften & Engagements (Auswahl)



Unternehmensbeteiligungen



Why not study at the top?



Bachelor

Betriebswirtschaft	E DE	Online
Bio- & Lebensmitteltechnologie	DE	VZ
Business & Management	E	VZ
Digital Business & Software Engineering	DE	Online
Management, Communication & IT	DE	VZ
Management & Recht	DE	VZ
Mechatronik (Elektrotechnik, Maschinenbau, Medizintechnik)	DE BB	VZ
Nonprofit, Sozial- & Gesundheitsmanagement	DE	Online VZ
Soziale Arbeit	DE	VZ
Tourismus & Freizeitwirtschaft	DE	VZ
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	DE BB	VZ
Wirtschaft & Management	DE	BB
Wirtschaftsingenieurwesen	DE BB	VZ

Master

Biotechnology	E	VZ
Corporate Governance & Finance	E	Online
Entrepreneurship & Tourismus	E DE	VZ
European Health Economics & Management	E	VZ
International Business & Law	E	VZ
International Business & Management	E BB	VZ
International Health & Social Management	E	VZ
Lebensmitteltechnologie & Ernährung	DE BB	VZ
Management, Communication & IT	E	VZ
Mechatronik & Smart Technologies	E DE BB	VZ
Medical Technologies*	E	VZ
Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management	DE	VZ
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	E DE BB	VZ
Wirtschaftsingenieurwesen	DE BB	

Executive Education BB

Executive PhD Program in Management	E	
Executive Master		
Digital Business MBA	DE	Online
Executive MBA	E	Online
Digital Economy & Leadership MSc	DE	Online
Digital Marketing & Analytics MSc	DE	Online
Management & Leadership MSc	DE	
Zertifikats-Lehrgänge		
Management Seminare		
Massgeschneiderte Trainings		
Technische Weiterbildung		

Vollzeit Berufsbegleitend Online Deutsch Englisch
*vorbehaltlich Akkreditierung

MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®

Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck, Austria

+43 512 2070, office@mci.edu, www.mci.edu



Stand der Informationen 02 / 2020. Irrtum und Änderungen vorbehalten.
Bild: © Stubaier Gletscher